

КЕЙСЫ

Ленс .
агенсу



Мы создаем маркетинг, который гармонично сочетает структуру и эмоции, обеспечивая вашему бизнесу глубокую связь с клиентами!

Идеи можно применить самостоятельно или
обратиться за реализацией к нам

КОРОТКО О НАС

lets . agency

Длла, г. Казань

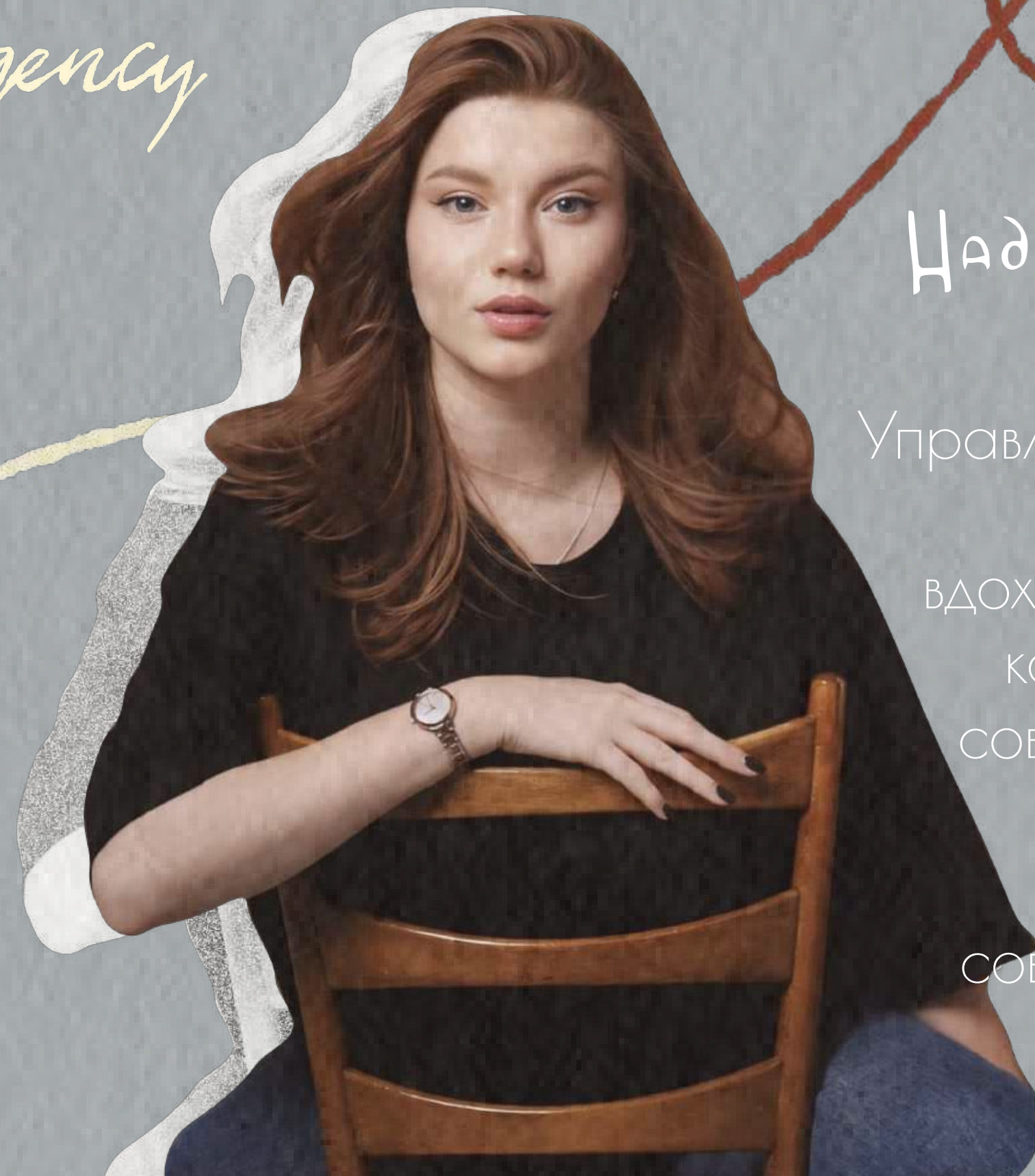
В SMM с 2018 года.
Долго работала как отдельный
специалист, но всегда было
желание собрать эффективную
команду!

Для меня важно качество и
полная отдача своему делу!



Надежда, г. Минск

В SMM с 2021 года.
Управляла большими SMM
командами и меня
вдохновляет настраивать
команду и клиента на
совместное творчество,
анализируя рынок и
возможности для
совместного развития и
роста проекта.



JU&GO ДЕТОКС СОКИ



Цель

Повышение узнаваемости бренда
Создать индивидуальный стиль для аккаунта
Привлечение активных подписчиков
бесплатными и платными методами
продвижения и создание вовлеченности новых
пользователей

Создание регулярной лидогенерации через
социальные сети

lets . agency



ЗА ГОД РАБОТЫ С JU&CO

ИТОГ:

- +1к подписчиков за неделю
- увеличила охваты в 2 раза
- выросла вовлеченность



ЧЕРНАЯ ПЯТНИЦА

06.11 - 11.11
СКИДКА 20 РУБЛЕЙ ПО
ПРОМОКОДУ НА ДОСТАВКУ
JUGO20

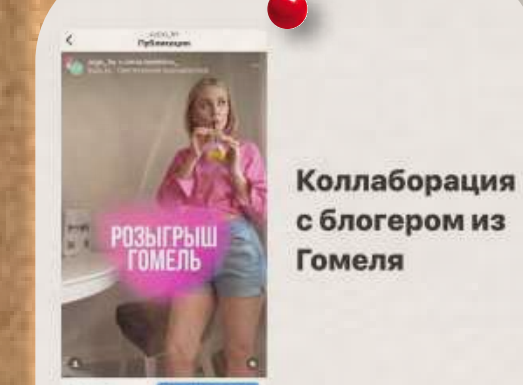


СОКИ В ГОМЕЛЕ

Для продвижения я запустила 4-5 блогеров в Гомеле. Каждый у себя сделал розыгрыш, а также один общий у нас в аккаунте и у блогера

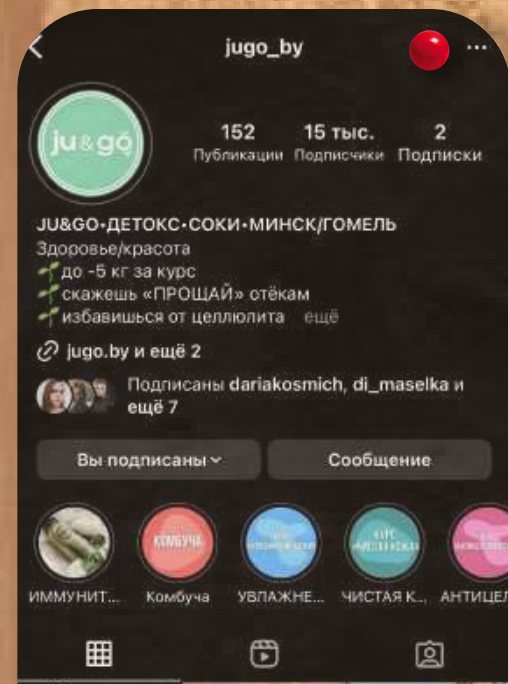


Коллаборация с блогером из Гомеля



**БЕЗ
РЕКЛАМЫ**
почти 1000
комментариев

11,5к просмотров



KUNST 1979



Рост аудитории на 15 000 подписчиков
Выручка 75000 BYN - продажи только через *Instagram
Оформление и ведение аккаунта с нуля
Коллаборации с ТОПовыми брендами и блогерами
Реализовали «Марафон по похудению»
Запуск продуктов осуществлялся в двух городах (Минск, Гомель)

*Instagram - продукты Meta запрещены на территории РФ

lema . agency

ШКОЛА ТАНЦЕВ MARS DANCE

КАЗАНЬ

Более 2х лет приводим клиентов в школу танцев

За данный период работы вместе пережили последствия связанные с оттоком людей за границу в сентябре 2022. Благодаря слаженной работе, мы продолжили заполнять группы и сохранили прибыль бизнеса.



lets . agency

В ЧЁМ СПЕЦИФИКА ДАННОГО ПРОЕКТА?

В студии обучают социальным танцам: Бачата, Кизомба. Также есть тренировки по растяжке. Социальные танцы требуют постоянного потока новых (взрослых) людей, желающих танцевать с нуля!

Боль социальных танцев: привлечение мужской аудитории. Данная проблема всегда будет актуальна, но вот уже 2 года мы находим варианты и наполняем группы по мере необходимости!

lems . agency



MARS DANCE

КАЗАНЬ

Задачи

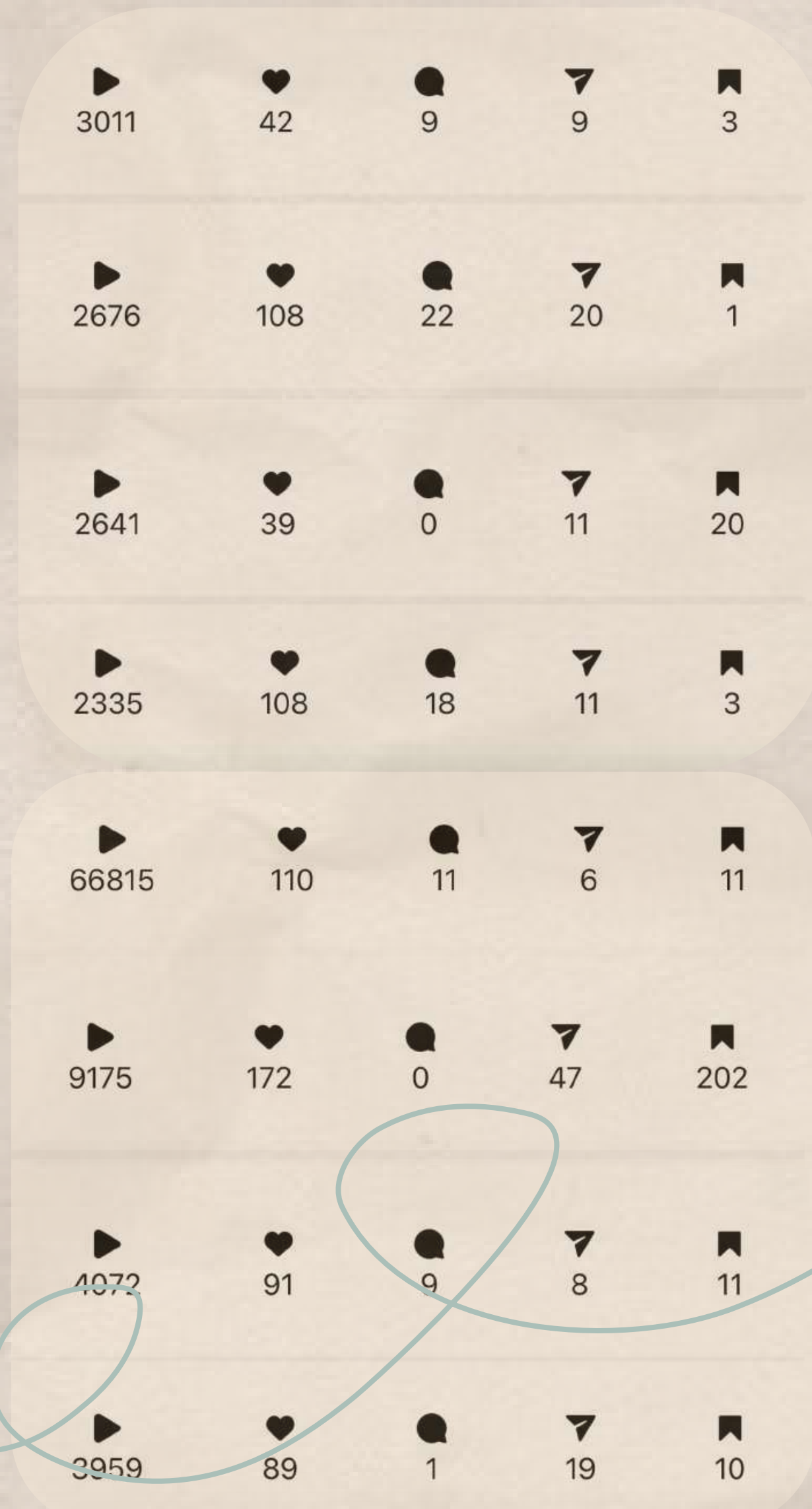
Ведение двух социальных сетей: instagram, VK - социальные сети под ключ

Выстроить систему, при которой преподаватели участвуют в жизни социальных сетей студии.

Разработка стратегии по привлечению целевой аудитории (м/ж от 28 до 40 лет) на открытые уроки с нуля!



РЕЗУЛЬТАТЫ




Статистика социальных сетей

		Октябрь '22 (начальная точка)		Март '24	
		Инстаграм	ВК	Инстаграм	Вк
1	Метрики оценки динамики подписчиков				
2					
3					
4	Количество подписчиков	2519	728	3017	889
5	Количество новых подписчиков	97	7	68	31
6	Количество отписок	66	8	47	4
7	Количество посещений	1991	190	1888	291
8	Количество лайков под постами и рилс	551	36	1023	123
9	Количество сохранений	62	-	189	-
10	Количество репостов	162	3	117	11
11	Количество репостов сторис	44	-	46	-
12	Количество ответов в сторис	48	-	45	
13	Количество комментариев	26	1	55	3
14	Общее количество реакций на контент	893	40	1475	428
15	Общий охват (подписчики и виральные)	7929	668	11200	5806
16	Метрики для оценки обратной связи от аудитории				
17	Уровень привлекательности	21,87%	4,95%	33,91%	13,84%
18	Уровень общительности	1,03%	0,14%	1,82%	0,34%
19	Коэффициент распространения (репосты/рекомендации сообщества)	6,43%	0,41%	3,88%	1,24%
20	Коэффициент вовлеченности аудитории	2,73%	0,69%	1,81%	2,53%
21	Коэффициент вовлеченности по охвату	11,26%	5,99%	13,17%	7,37%


COVERLINE:
THE FUTURE OF
WORK WHEN NO
ONE WANTS

РЕЗУЛЬТАТЫ


тут скрины




Здравствуйте, я хочу к вам группу от 0 . Бачата Леди) . Расскажите, пожалуйста, кто ведёт, когда запуск нового курса и стоимость




Добрый день! Подскажите, хотели бы записаться на индивид парная бачата к Марии. Это возможно?



Здравствуйте, цены у вас актуальные?




Здравствуйте
Еще остались места на Бачату 5 апреля?)
И еще хотела спросить насчет одежды, в которой желательно приходиться)



Здравствуйте, хотелось узнать сколько стоят индивидуальные занятия по бачате и кизомбе.

И сколько стоят групповые.


Здравствуйте 😊
Да.
Подскажите пожалуйста, какое направление вас интересует?)



Добрый день. Хотела бы узнать по поводу постановки свадебного танца



Кизомба, подруга занимается у вас



Хотел ей абонемент

ИТОГИ

Ежемесячно проводим съемки контента со всеми преподавателями студии, тем самым показывая их аудитории и привлекая новых учеников как в группы, так и на индивидуальные занятия.

Ежемесячно мы подводим статистику по эффективности работы и выявили, что среднее число заявок в месяц - 50 человек (из социальных сетей, без таргета и дополнительных размещений).

Постоянный поток новых клиентов в диапазоне от 30 до 70 человек ежемесячно.

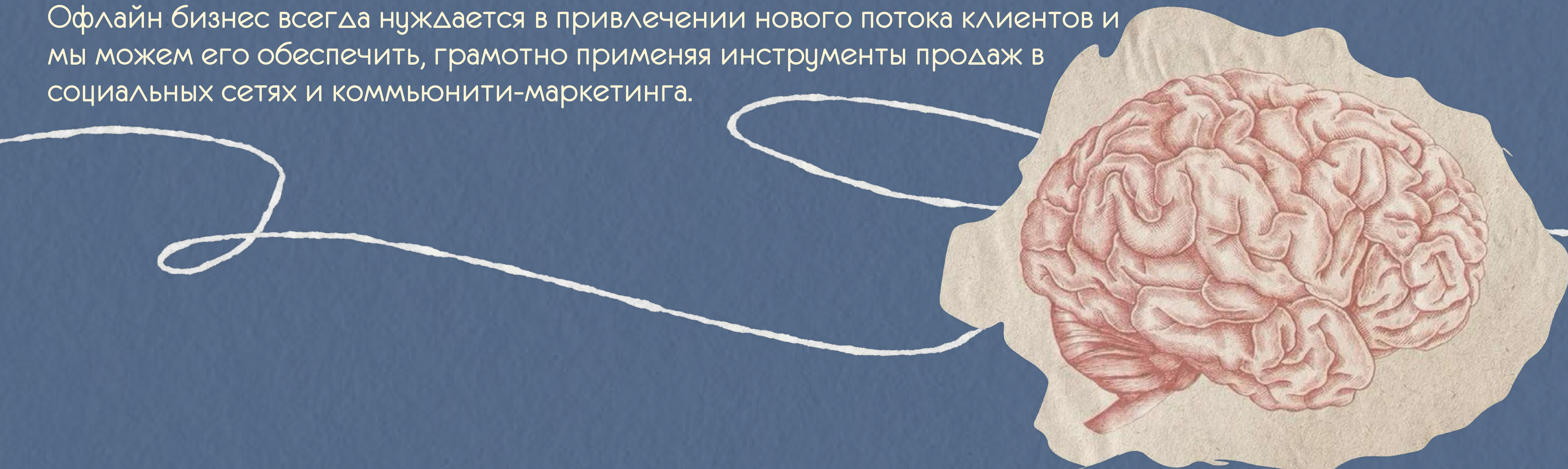


ИТОГИ

Структурирование аккаунта и выходы за пределы охватов

Данный кейс - пример того, как можно структурировать большое количество контента, привлечь к его созданию сотрудников проекта и, при этом, сохранить и увеличить интерес аудитории.

Офлайн бизнес всегда нуждается в привлечении нового потока клиентов и мы можем его обеспечить, грамотно применяя инструменты продаж в социальных сетях и комьюнити-маркетинга.



ДИЗАЙНЕР ИНТЕРЬЕРОВ

Москва

Периоды работы

с 2020 года - работа над сторис, постами и рилс (без публикации)

С марта 2024 года - полное ведение аккаунта

Задачи

Создание имиджевого аккаунта для активного присутствия в социальных сетях.

Поддержание потока клиентов через сарафанное радио.

Регулярное ведение аккаунта с акцентом на передачу смыслов и ценностей клиентки.

Подготовка аккаунта к запуску будущего дизайн-бюро.



ИТОГИ

Структурирование аккаунта и выходы за пределы охватов

Создали систему взаимодействия с личным брендом, что является сложной задачей по сравнению с коммерческими аккаунтами.

Организуем съемки раз в один-два месяца как на готовых объектах, так и на стройках или фотостудиях.

В контенте активно отражаются личные моменты, мысли и рабочие процессы клиентки, что добавляет аутентичности и глубины.

Протестировали различные форматы REELS и выбрали наиболее эффективные, что способствует росту интереса к контенту.



ПСИХОЛОГ, ПРОФАЙЛЕР

КАЗАНЬ

Задачи проекта

Формирование контент-воронки, где есть связь между каждой единицей контента и выстраивается путь от знакомства до бесплатной диагностики 30 минут

lets . agency



ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ

Создание воронки

Создали план по пути клиента от знакомства до бесплатной 30 минутной консультации, где эксперт далее продавал свои основные продукты.

Воронка вела по пути прогрева через рилс/сторис и общения с чат-ботом.



Съемка и монтаж

Проведение съемки серии REELS, направленных на раскрытие тем, связанных с психическим здоровьем.

Использование различных форматов: интервью, советы, мини-лекции, что позволило разнообразить контент и привлечь внимание аудитории.

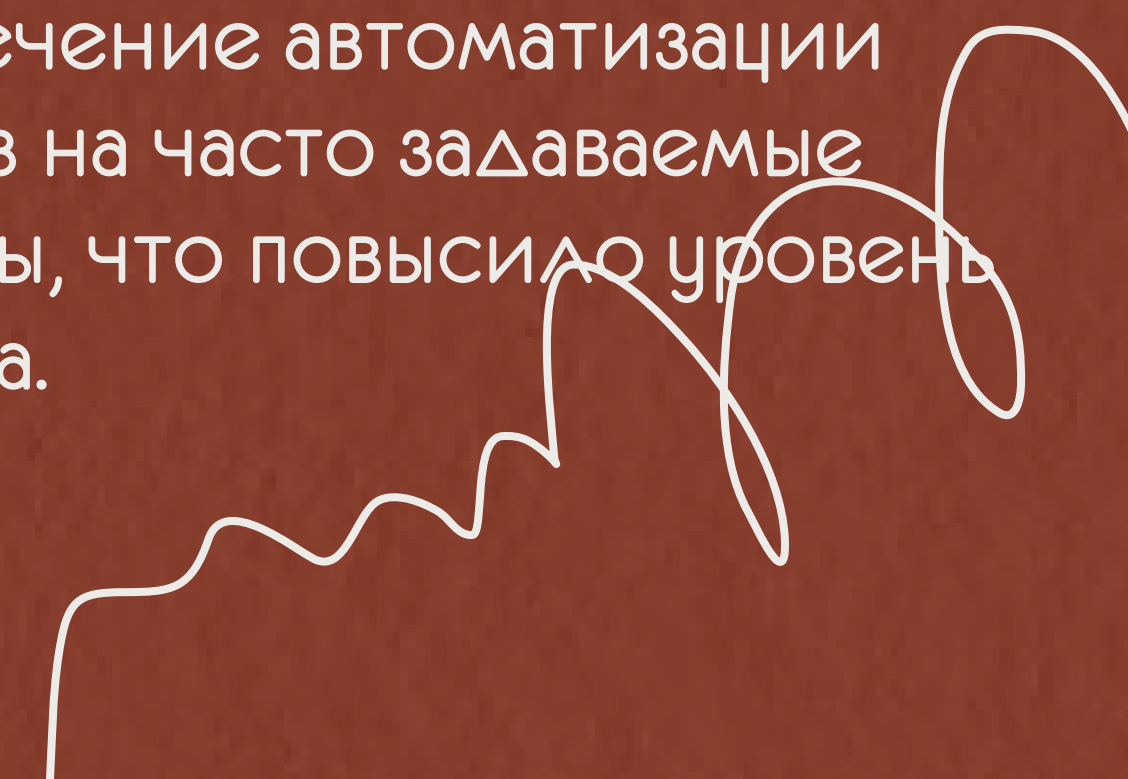
Постпродакшн: монтаж и обработка видео для улучшения качества и восприятия.

Чат-бот

Разработка чат-бота для соц.сетей с лид-магнитом (например, бесплатный тест или чек-лист по психическому здоровью).

Настройка перенаправления из директ в Telegram для более удобного взаимодействия с клиентами.

Обеспечение автоматизации ответов на часто задаваемые вопросы, что повысило уровень сервиса.



ИТОГИ

Повысили интерес аудитории к контенту за счет структурных сторис и единой воронки: сторис+REELS. Чат-бот стал важным инструментом для автоматизации взаимодействия, что значительно улучшило клиентский путь.

Про эмоции
бот



Что умеет этот бот?

Вас приветствует бот-помощник психолога Булата Бариева 🙌
Рад видеть Вас! Давайте приступим, нажмите /start и получите гайд эмоций!

Я, подготовил для тебя еще много полезной информации про эмоции.

Но, сначала ответь на вопрос. В какой сфере жизни ты хотел/а бы изменений? 21:52

Хочу прорыва в рабочей сфере

Хочу наладить / построить отношения

Хочу найти время для себя (отдых, саморазв...

В документе ты получишь
ответы на эти вопросы

Начнем с изучения 8 базовых эмоций

- радость
- удивление
- злость
- презрение
- страх
- печаль
- сожаление
- гордость

3 любимых эмоции

Кажется, что сложно? Давай разбираться!

Если твоя любимая эмоция - радость

Вопросы

1. Что мотивирует?
2. Эмоция удовлетворяется...
3. Если эмоция не удовлетворяется...
4. Что происходит при крайней степени подавленности?
5. Какой талант скрыт?
6. Как проявляется?

Ответы

Если твоя любимая эмоция - удивление

Вопросы

1. Что мотивирует?
2. Эмоция удовлетворяется...
3. Если эмоция не удовлетворяется...
4. Что происходит при крайней степени подавленности?
5. Какой талант скрыт?
6. Как проявляется?

Ответы

Если твоя любимая эмоция - злость

ОНЛАЙН ШКОЛА ТРАВНИЧЕСТВА

lets . agency

Задачи проекта

Формирование команды

Поиск и подбор специалистов, разделяющих ценности школы и готовых к долгосрочному сотрудничеству.

Проведение регулярных встреч для обсуждения стратегии и обмена идеями, что способствовало укреплению доверительных отношений.

Продвижение в социальных сетях и создание автовебинарной воронки

Нашли те темы, которые попадают в сердце аудитории и собирают большую вовлеченность.

Создали вебинарную воронку - от сбора регистраций через чат-бот до продажи курса. Чат-бот работает в связке площадок Сейлбот + Геткурс..

Установление доверия с аудиторией

Определение целевой аудитории (по интересам, геолокации и демографии).

Создание привлекательных рекламных объявлений с четкими призывами к действию.

Настройка рекламных кампаний

РЕЗУЛЬТАТЫ



COVERLINE:
THE FUTURE OF
WORK WHEN NO
ONE WANTS
TO WORK

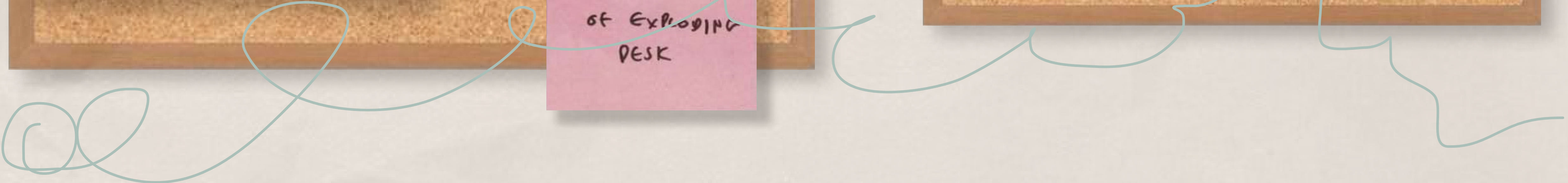
Здравствуйте!
Я бы хотела приобрести курс ОПЫТ ТРАВНИКА. УРОКИ ФИТООЗДОРОВЛЕНИЯ
У меня такой вопрос: на курсе будут какие нибудь материалы для скачивания и учения?
Не особо поняла как курс проходит



Чат-бот на площадках Salebot + GetCourse

Добрый день! Как попасть на такой курс? Он в записи ?

Рекомендации	76,5%
Лента	14,7%
Перепосты	0,8%
Профиль	0,1%
Осващенные аккаунты	14,726



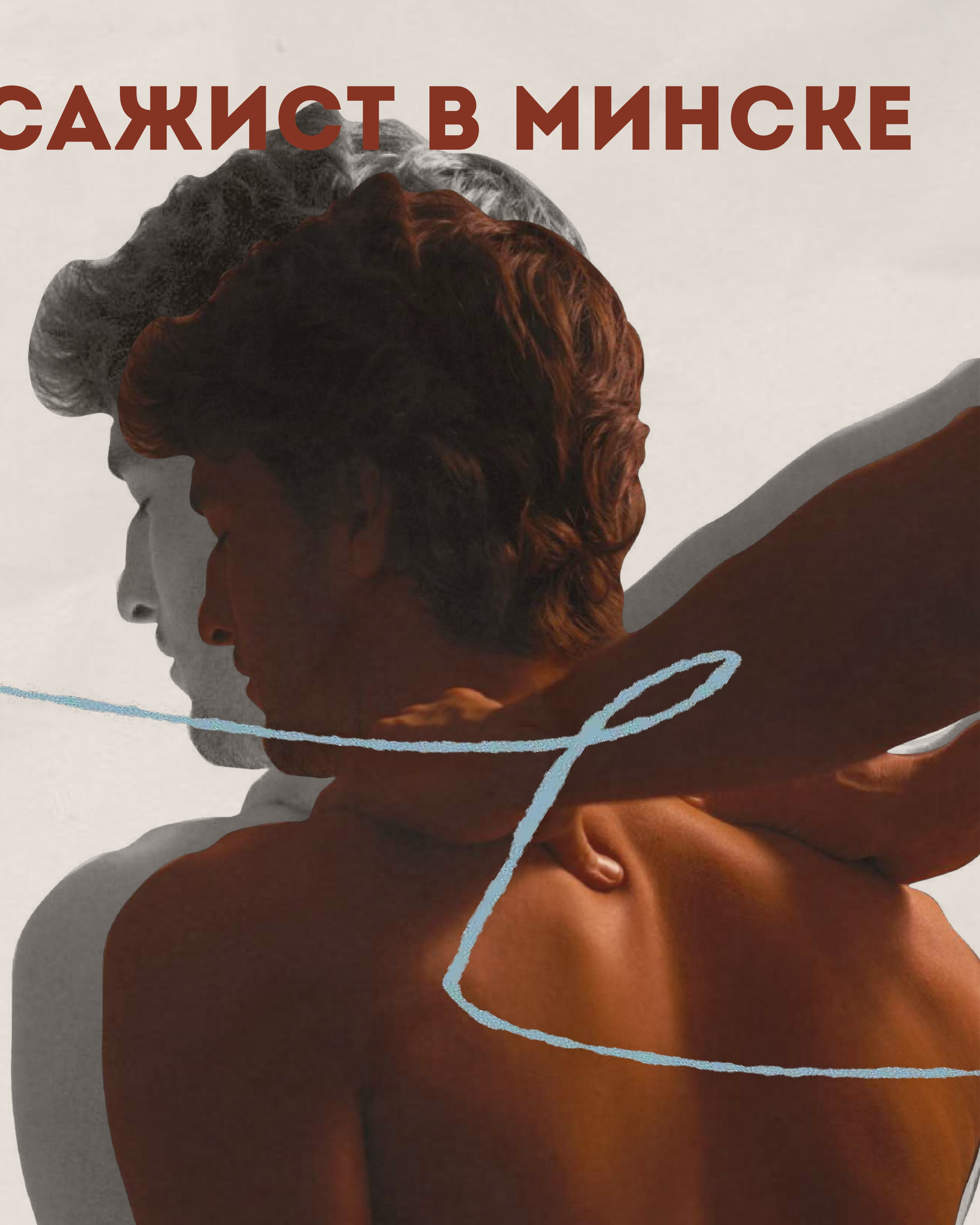
МАССАЖИСТ В МИНСКЕ

Проблема

Привлечение клиентов на услуги массажа.

Решение

Разработка и реализация стратегии продвижения с использованием таргетированной рекламы.



ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ

УПАКОВКА АККАУНТА

Создание привлекательного профиля в социальных сетях.

Разработка уникального визуального контента (фото, видео).

Съемка и монтаж продающих REELS, демонстрирующих процесс массажа и его преимущества.

Написание продающих текстов, акцентирующих внимание на индивидуальном подходе к каждому клиенту.

Оптимизация информации о ценах, услугах и контактных данных.

ПОДГОТОВКА К ТРАФИКУ

Определение целевой аудитории (по интересам, геолокации и демографии).

Создание привлекательных рекламных объявлений с четкими призывами к действию.

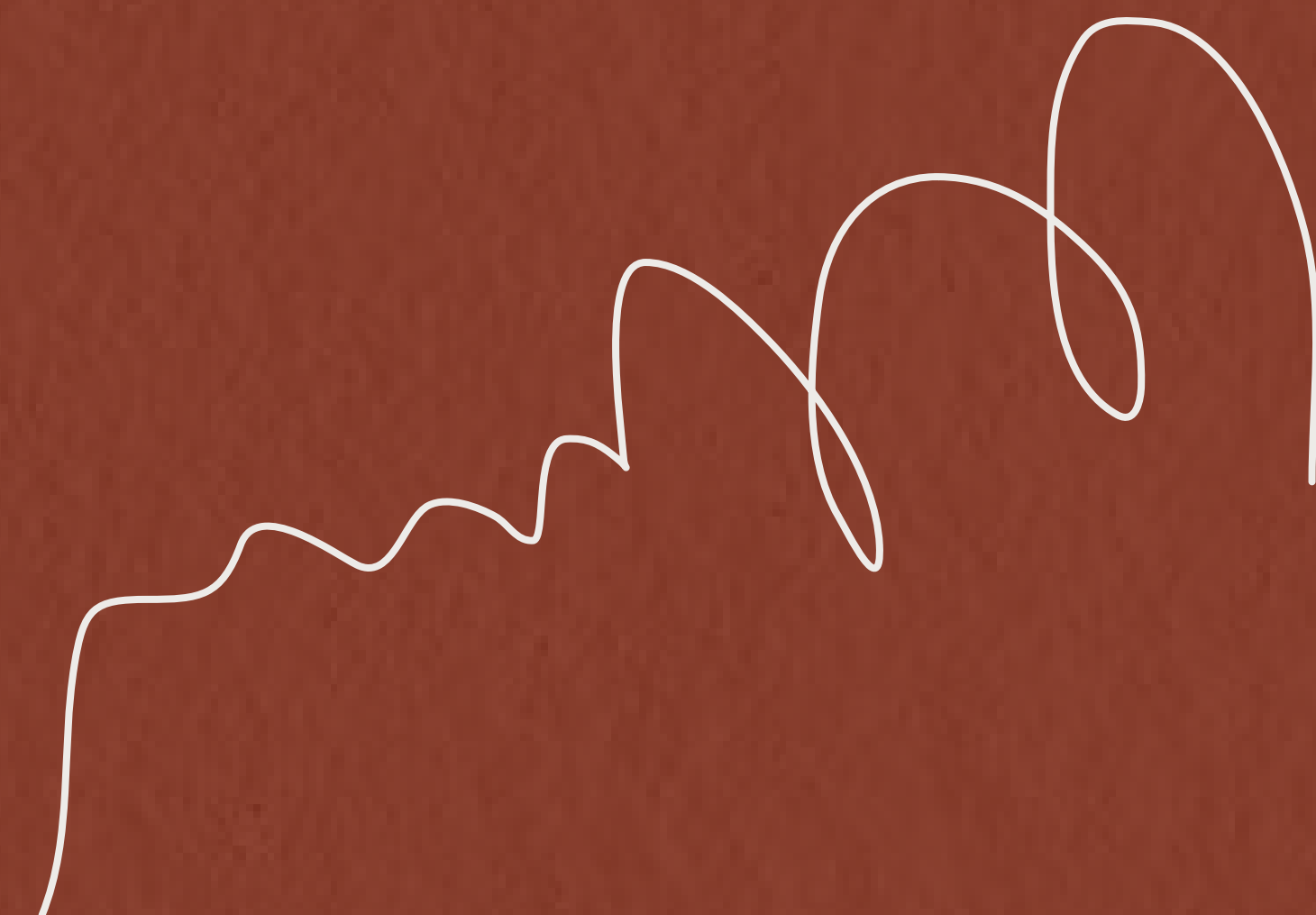
Настройка рекламных кампаний

ЗАПУСК РК

Определение целевой аудитории (по интересам, геолокации и демографии).

Создание привлекательных рекламных объявлений с четкими призывами к действию.

Настройка рекламных кампаний



ИТОГИ

Эффективная упаковка аккаунта, включая съемку и монтаж REELS, грамотная настройка таргетированной рекламы позволили значительно увеличить поток клиентов. За короткий срок удалось окупить инвестиции и получить значительную прибыль. Стратегия показала высокую эффективность, окупили рекламный бюджет в 5 раз.

Бюджет: 200\$ на таргетированную рекламу.

Привлечение 25 новых клиентов за 2 недели.

3000 BYN или 916\$, что в 4,5 раза превышает затраты на рекламу.



СТУДИЯ ТАНЦА НА ПИЛОНЕ EXO TEMPLE

Задача

Минск

Аккаунт с нуля. Студия только появилась в городе. Важно создать элегантный визуальный стиль (брендинг), отражающий концепцию «Храм танца», и упаковать профиль. Основная цель — увеличить узнаваемость и количество подписчиков (с нуля) и собрать первые заявки в группы.



Решение

Решение состоит из 4х этапов. Выполнив все шаги мы получили первые заявки на аккаунт с нуля и заполнили первые группы студии.

lets . agency



РЕШЕНИЕ

Профессиональная фотосъемка

Организовали профессиональную съемку, подчеркнула уникальность и атмосферу студии.

Передали атмосферу в соц.сетях

Создание визуальной концепции

Разработали стильный визуал, который гармонично сочетает в себе элементы экзотики и элегантности.

Использовали цветовую палитру и шрифты, соответствующие позиционированию «Храм танца», что создало единую эстетическую линию для всех постов и историй

Создание воронки вовлечения

Запустили интригующую кампанию с загадочными постами и тизерами, которые пробуждали интерес к студии.

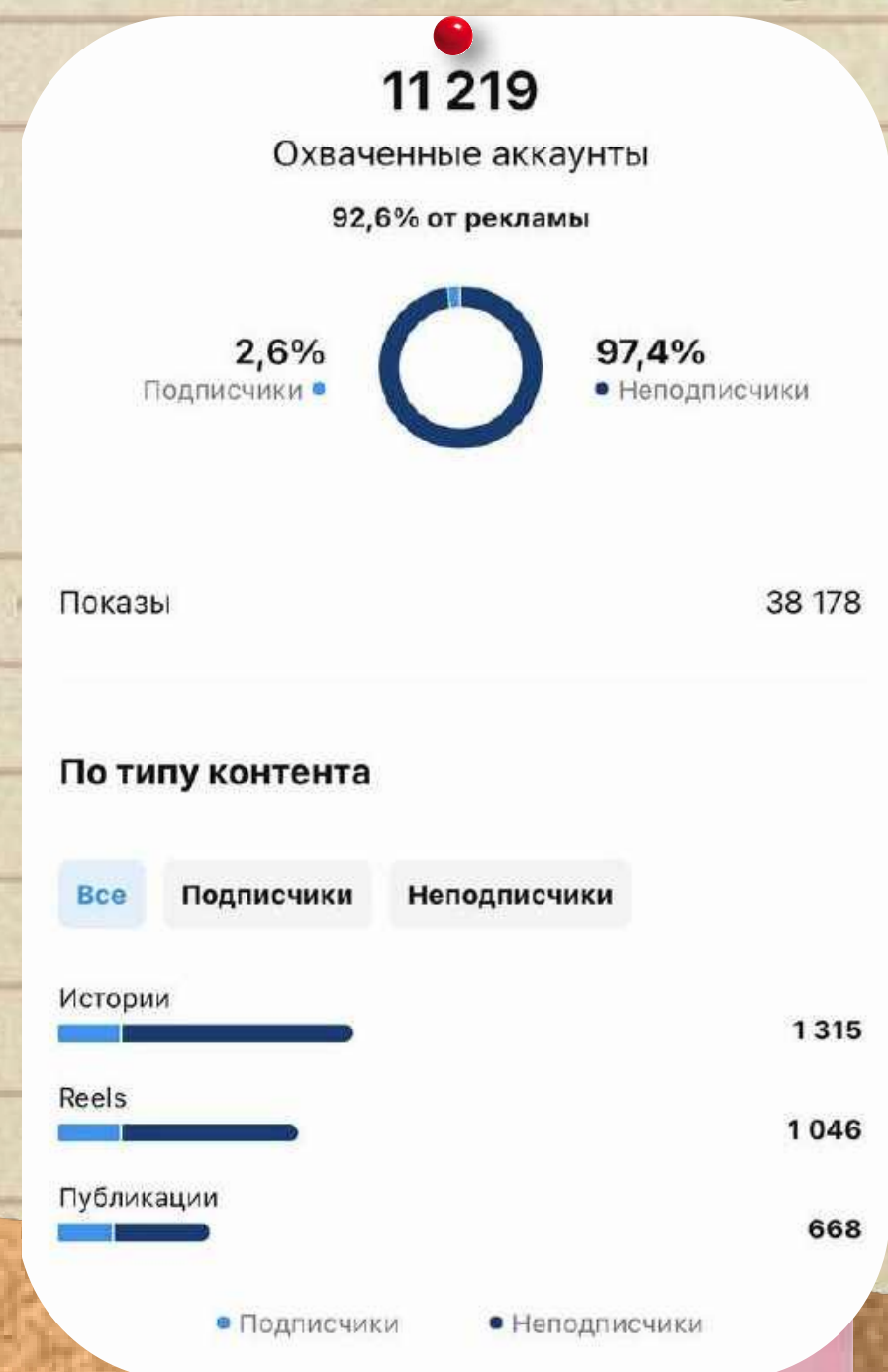
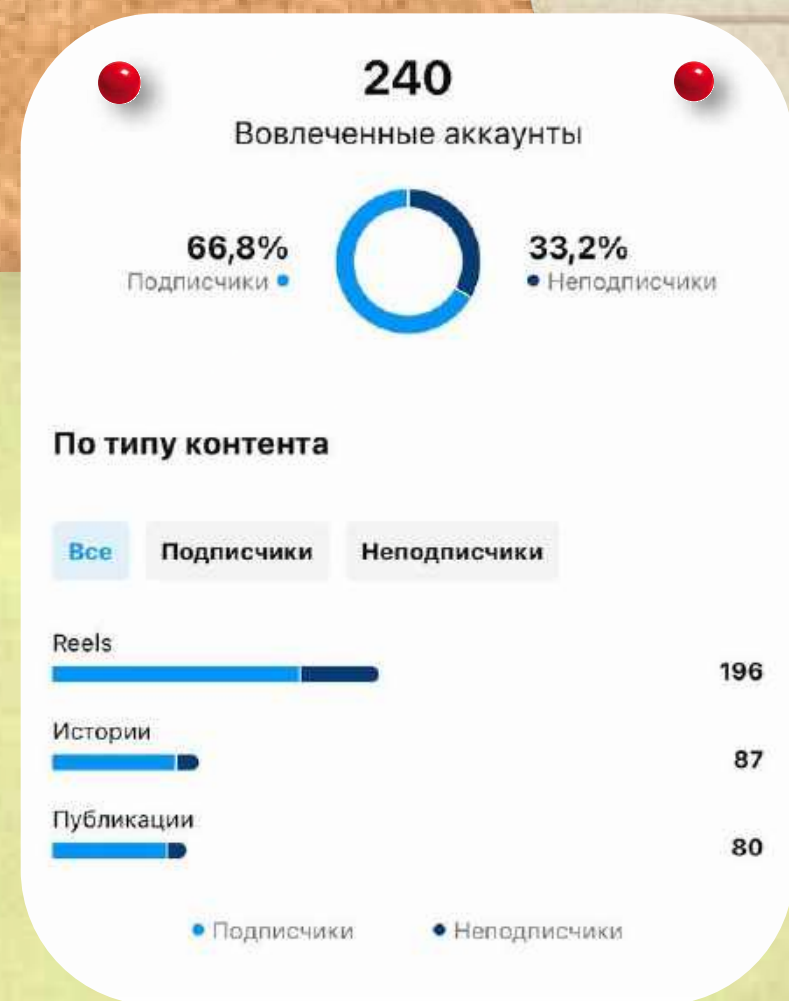
Использовали сториз и посты с элементами вовлечения, которые постепенно раскрывали концепцию и особенности студии, создавая ожидание у аудитории.

Запуск таргетированной рекламы

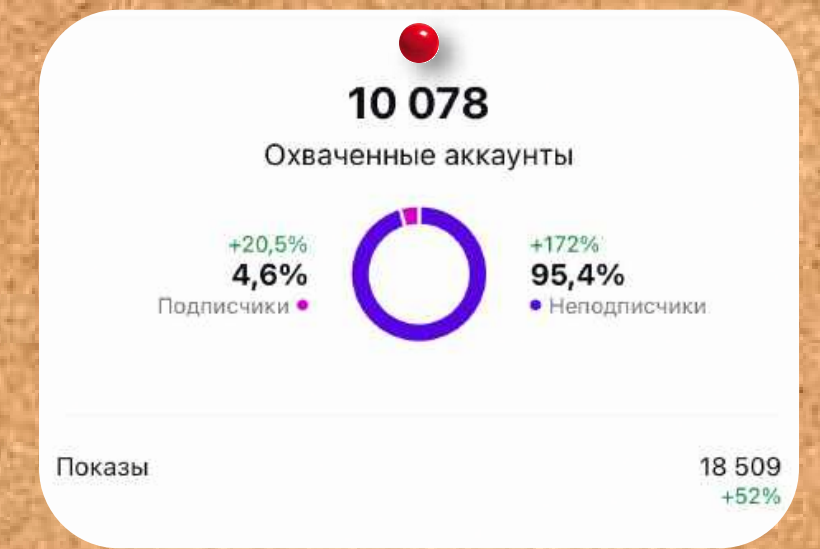
Настроили рекламные кампании в социальных сетях, направленные на целевую аудиторию, заинтересованную в танцах и фитнесе.

Привлекли внимание к студии через яркие и запоминающиеся рекламные объявления. О результатах РК рассказали далее.

РЕЗУЛЬТАТЫ



COVERLINE:
THE FUTURE OF
WORK WHEN NO
ONE WANTS

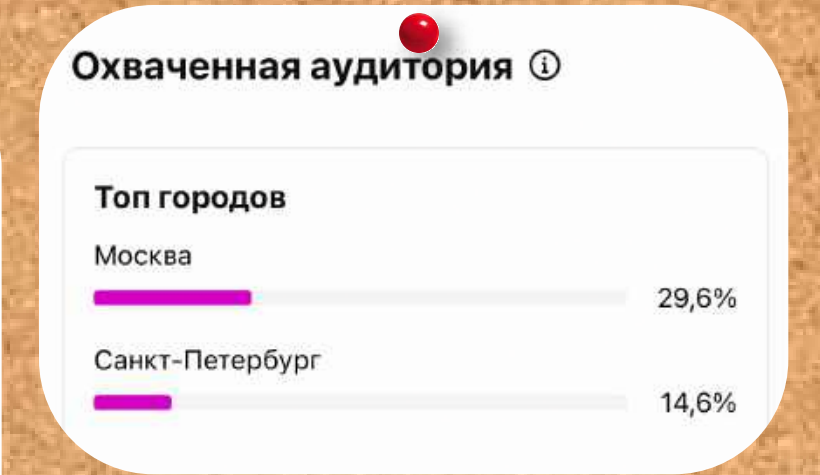


Статистика С 15 окт по 13 ноя

Охваченные аккаунты	10 тыс.	+139,8%
Вовлеченные аккаунты	309	+134,1%
Всего подписчиков	2,2 тыс.	+1,7%
Контент, которым вы поделились	121	

Статистика С 15 июн по 14 июл

Охваченные аккаунты	11 тыс.	0%
Вовлеченные аккаунты	240	0%
Всего подписчиков	286	+2 283,3%
Контент, которым вы поделились	64	



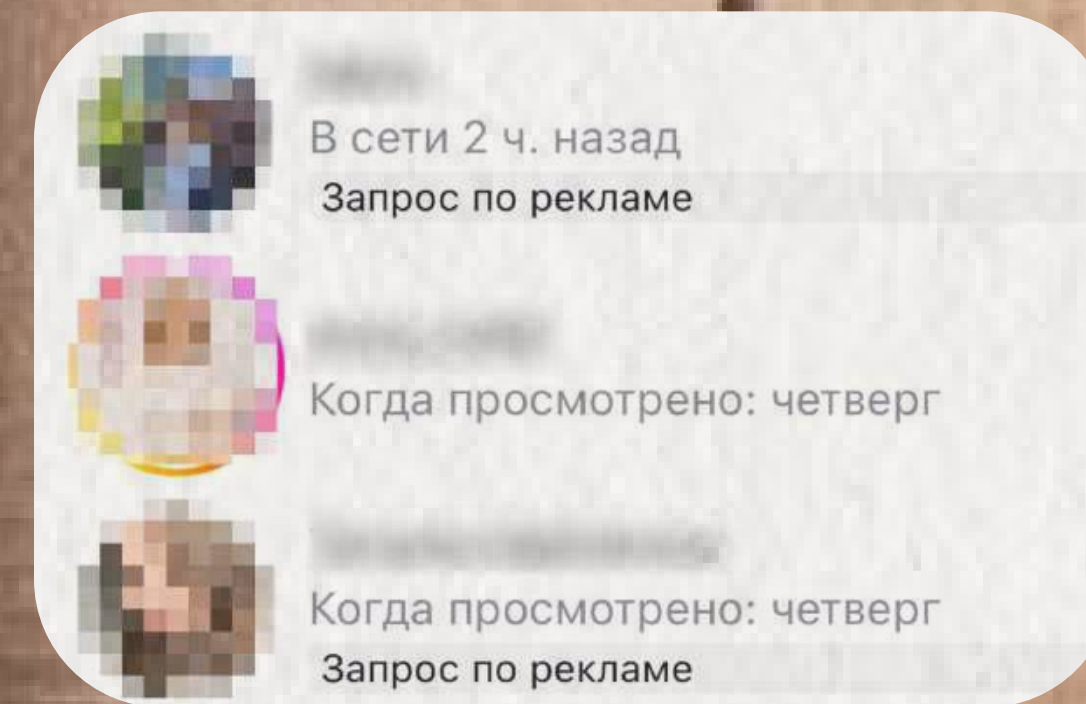
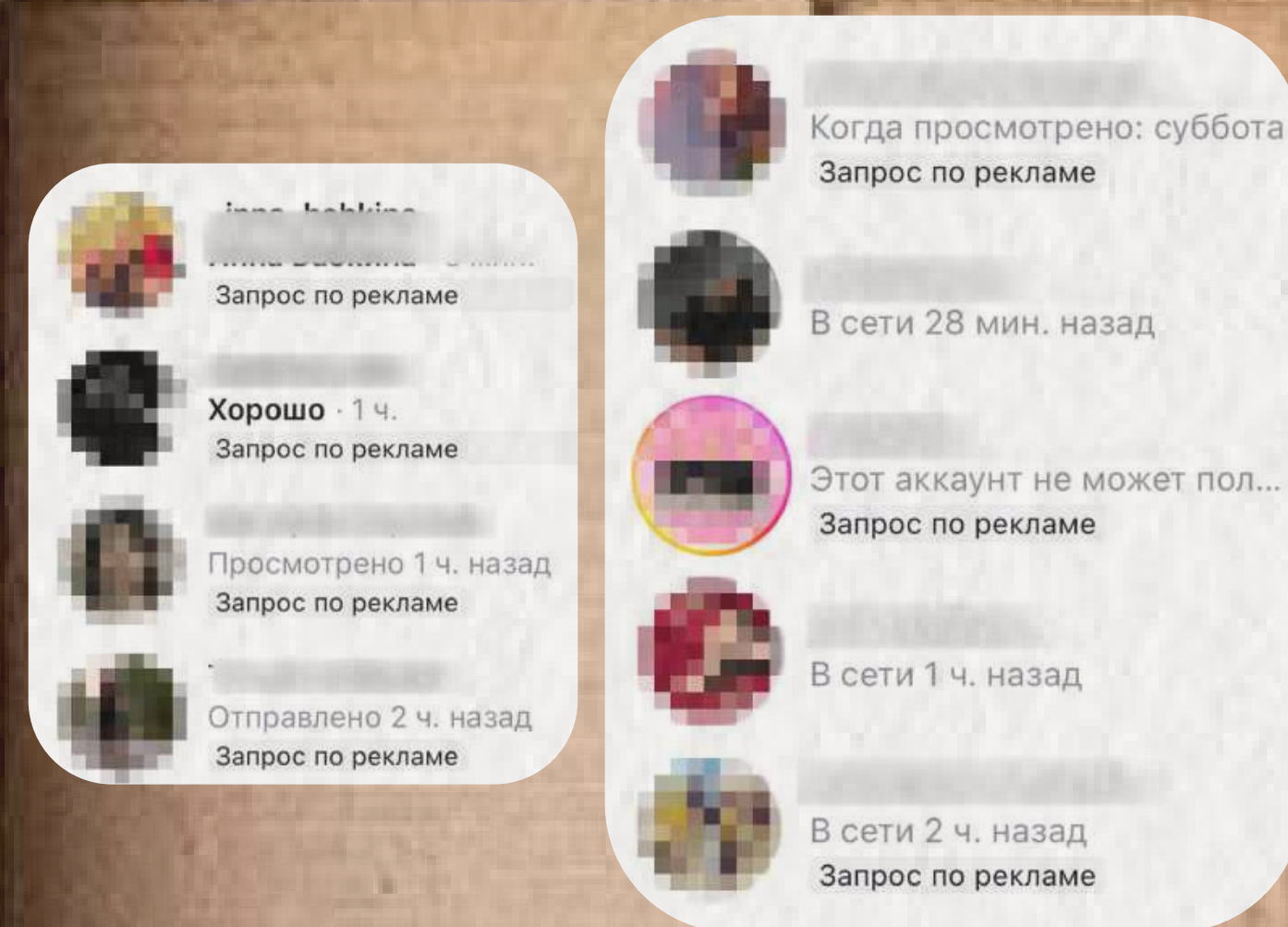
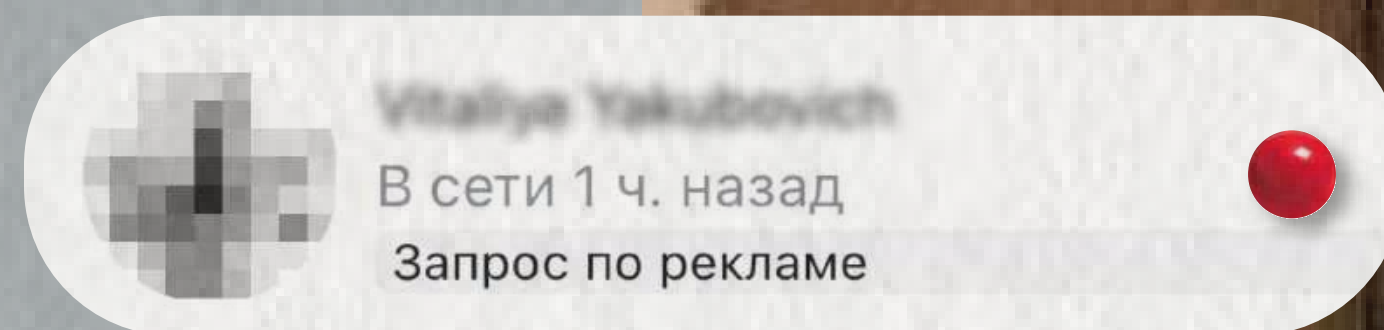
PHOTOGRAPH
OF EXPLODING
DESK

РЕЗУЛЬТАТЫ

За месяц мы привлекли 286 новых подписчиков, при затратах на рекламу всего 70\$.

Студия заявила о себе и привлекла внимание общественности, что повлияло на увеличение интереса и посещаемости занятий.

Контент выделился на фоне конкурентов и мы получили положительную обратную связь от аудитории на формат и качество контента!



НАШИ КОНТАКТЫ

lems . agency

Есть вопрос?
Может обсудить!

89872286418 Алла
[@ba_alla](https://t.me/ba_alla) - Telegram
<https://lemsmm.ru> - наш сайт

